



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL PROCESO DE RSE

2023



Índice

Comunicación estratégica para el proceso de RSE	1
¿Cómo entendemos a la comunicación?	1
Los encargados de transmitir la información en GMP son	2
Canales de comunicación	3
¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?	4
¿Por qué se involucra GMP Sistemas en los objetivos de desarrollo sostenible?	7
Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable	8
Pasos básicos en GMP Sistemas para una estrategia de RSE.....	9
Proceso de comunicación externa	13
Periodización de publicaciones para RRSS	16
Stakeholders de GMP Sistemas: mapeo e identificación	17
Objetivos de nuestra estrategia de comunicación	19
La evaluación	20



Comunicación estratégica para el proceso de RSE

¿Cómo entendemos a la comunicación?

En GMP, entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para poder dar seguimiento a un proceso estratégico y fluido, logrando un intercambio recíproco de información oportuna sobre las actividades propias de la empresa.

Con dicha información pretendemos:

1. Darnos a conocer (de manera interna y externa), generando así una relación de lealtad y compromiso, y estableciendo un sentido de permanencia y pertenencia para mover a la acción con base en un entendimiento claro.
2. Brindar retroalimentación sobre los avances en distintas áreas como la estandarización de procesos, la comprensión de diagramas de flujo, la implementación de acciones y el cumplimiento de objetivos.

La comunicación efectiva en GMP requiere de un mensaje claro, simple y directo, transmitido periódicamente a través de canales completos que faciliten su recepción e interpretación por parte del destinatario.

Debido a la pandemia del coronavirus, el 95 % de nuestras actividades empresariales se ha llevado a cabo a distancia, mediante teletrabajo o home office.

Esta situación nos ha impulsado a aprovechar las herramientas de comunicación de las que ya disponíamos, así como a desarrollar complementos que nos permitan ser más eficaces tanto empresarialmente como apoyando a nuestros clientes.

Los encargados de transmitir la información en GMP son:

- El área de Recursos Humanos.
- Los voceros institucionales, que pueden ser la Dirección General, Dirección de Administración, Finanzas, Recursos Humanos y Dirección Comercial.
- Colaboradores que se seleccionan a través de una convocatoria que busca la participación de todos (iniciativas, noticias, venta de algún artículo, carpool, etc.).
- Todos en la organización pueden comunicar bajo la supervisión, organización y autorización del área de RH.

En GMP, además, nos encargamos de comunicar nuestra misión, visión, objetivos y metas, productos, logros, visión del futuro, áreas de oportunidad, y nuestros logros en materia de RSE de forma interna y externa.





Canales de comunicación

Esta comunicación se logra a través de los siguientes canales:

Medios internos:

- Página Web
- Intranet
- Newsletter
- Correo electrónico
- Protectores de pantalla
- Stickers
- WhatsApp
- Pizarrón
- Redes sociales: LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook.
- Webinars internos

Medios externos:

- Redes sociales: LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook.
- Página Web
- Newsletter
- Foro de Usuarios
- Ferias, foros y exposiciones
- Medios alternos
- WhatsApp
- Semanas académicas en escuelas de administración
- Cursos y webinars

¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?



En nuestro país, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa, así como su valor añadido.

La RSE se basa en el compromiso voluntario de las empresas de asumir un papel activo y consciente en la creación de valor para la sociedad y en la adopción de prácticas éticas y sostenibles que respeten los derechos humanos, protejan el medio ambiente y promuevan el desarrollo social y económico.

En México, esta ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años, a medida que las empresas han tomado conciencia de su influencia en la sociedad y han visto en ella una oportunidad para mejorar su reputación, su relación con los distintos grupos de interés y su desempeño financiero a largo plazo.

El gobierno mexicano ha impulsado diversas iniciativas para promover la responsabilidad y la sostenibilidad de las empresas, como el Programa Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, que establece lineamientos y buenas prácticas para las empresas en materia de responsabilidad social, y el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), que reconoce a las empresas que cumplen con ciertos estándares de responsabilidad social.

Además, existen organizaciones de la sociedad civil, como el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), que promueven la RSE y ofrecen herramientas y recursos a las empresas para implementar prácticas más responsables y sostenibles.

Y particularmente en GMP, nos hemos enfocado en adherirnos a las tres líneas estratégicas que comprende el CEMEFI:

- **Gobernanza:** se refiere a los principios de respeto a la dignidad humana, ética en los negocios y prevención de actividades ilícitas. En GMP nos manejamos con transparencia, tanto hacia nuestros colaboradores, como hacia nuestros socios y clientes.
- **Social:** observa la dimensión social del trabajo, incluyendo la calidad de vida de los empleados y la promoción de empleo digno. En GMP, garantizamos el bienestar de nuestros colaboradores con campañas de salud y nutrición: Ponte fit, Buen provecho, estudios de laboratorio, entre muchas otras. También nos hemos comprometido en ayudar a quienes más lo necesitan, colaborando con fundaciones como: YMCA, la UIC, Banco de tapitas y la AMLCC.

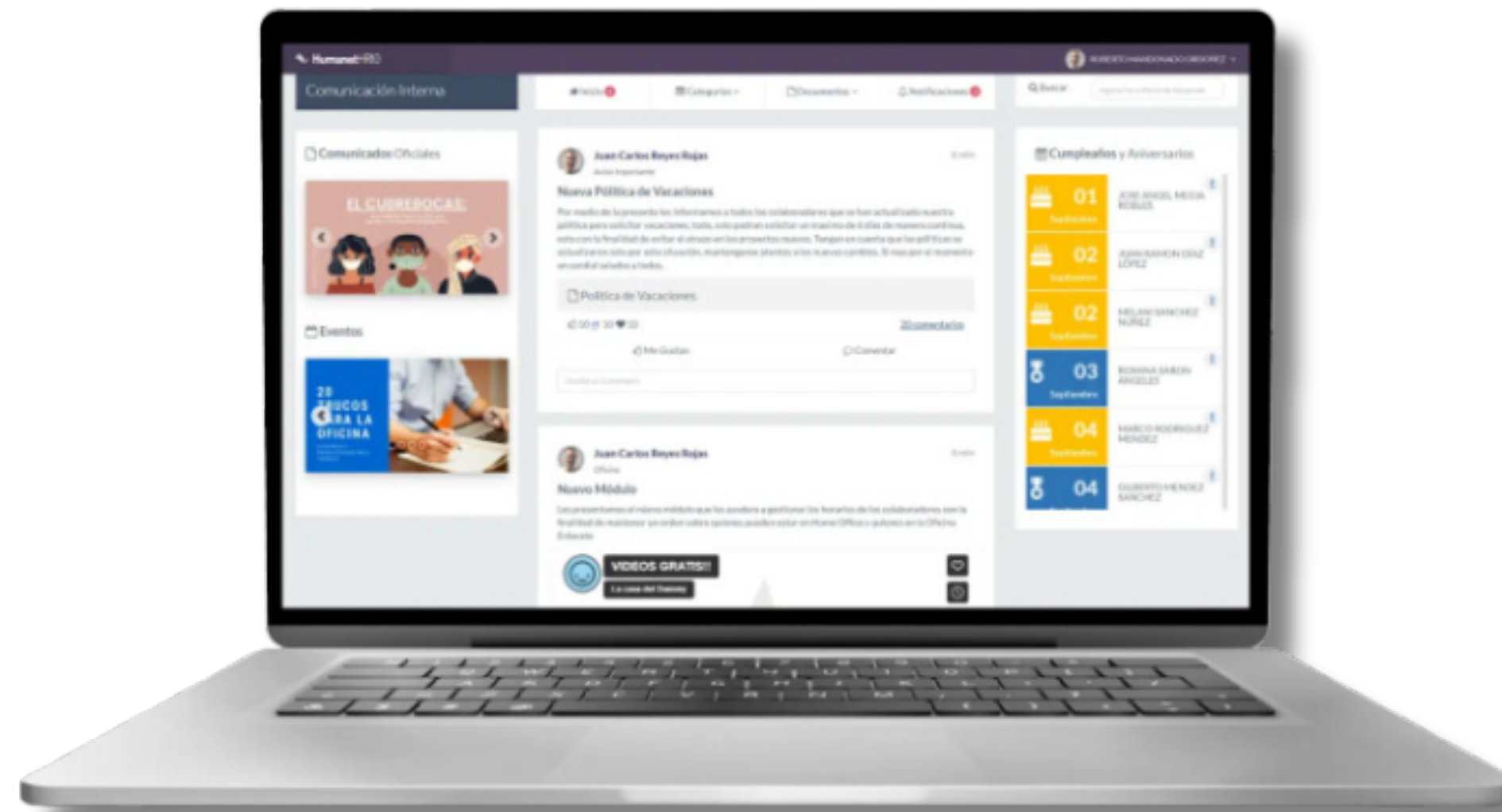
YMCA: Donativo para la campaña "Tablets para todos".



Regalos con causa
Favoreciendo a la
YMCA, Casa hogar
Renovación, Unión de
Fuerzas y Unión de
Esfuerzos



- **Medio ambiente:** promovemos el respeto por el entorno, los recursos naturales y el medio ambiente en beneficio de las generaciones futuras. Para fomentar el cuidado del medio ambiente, hemos creado soluciones que ayuden a nuestros clientes en esta tarea, las cuales son Huella de carbono y Carpool; ambas soluciones enfocadas a reducir la emisión de CO2.
- **Contexto global:** en GMP estamos al tanto de la situación actual del mundo y por ello estamos comprometidos en establecer acciones dentro de nuestra empresa para apoyar con las causas necesarias. En los años recientes, derivado de la pandemia, apoyamos tanto a nuestros colaboradores como a nuestros clientes con nuestra Suite Covid y Teletrabajo.





¿Por qué se involucra GMP Sistemas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Porque somos una empresa mexicana, comprometida con nuestro medio ambiente y con el desarrollo de sociedades más justas, mediante la Responsabilidad Social. Al experimentar un sostenido crecimiento, GMP Sistemas, día a día está llegando a más y diversos clientes, donde nuestros productos mejoran la calidad de los procesos organizacionales. Conscientes de ello, hemos tomado el desafío de impulsar iniciativas que integren de manera armónica los aspectos económicos, sociales y medioambientales propios de nuestro quehacer y que impactan a las comunidades donde nos desenvolvemos.

Como ESR que somos, nos proponemos a comunicar a todos nuestros colaboradores y clientes y también a cumplir con el decálogo de una Empresa Socialmente Responsable.

Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable

- 1** Lograr los objetivos y el éxito de la empresa, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad; promoviendo e impulsando una cultura de competitividad responsable.
- 2** Hacer públicos nuestros valores y desempeñarnos con base en un código de ética. Combatiendo interna y externamente prácticas de corrupción.
- 3** Tener esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos y a la dignidad humana.
- 4** Promover condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de todos nuestros empleados y familiares.
- 5** Respetar y preservar el entorno ecológico en nuestros procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- 6** Identificar las necesidades sociales del entorno en que operamos y colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
- 7** Identificar y apoyar algunas causas sociales como parte de nuestra estrategia de acción empresarial.
- 8** Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de comunidades en las que operamos.
- 9** Participar mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
- 10** Motivar e involucrar al personal, accionistas y proveedores a que participen en programas de inversión y desarrollo social.



Pasos básicos en GMP Sistemas para una estrategia de RSE

Para poder desarrollar una adecuada estrategia y planificación de responsabilidad social, en GMP hemos decidido establecer los siguientes pasos de acción:

Etapa 1: Análisis del entorno

- **Entorno interno y análisis externo:** Investigar las solicitudes que se piden a través de organizaciones a nivel nacional y a nivel mundial para empresas de Tecnología de la Información para apoyar los objetivos de sostenibilidad.

- **Identificación de las partes interesadas:** reconocer a todas las partes interesadas que puedan verse afectadas por las actividades de la empresa, incluyendo a los clientes, empleados, proveedores, comunidades locales y medio ambiente. Con esto, hemos identificado, dentro de nuestra empresa, a los siguientes stakeholders:



- **Priorización de impacto:** realizar un análisis detallado del impacto que las actividades de nuestra empresa tienen en cada uno de los objetivos de responsabilidad social que hemos adoptado.



Etapa 2: Planificación

- **Definición de objetivos:** establecer objetivos claros y medibles para mejorar el desempeño de GMP sistemas en materia de RSE. En GMP Sistemas, hemos leído y aceptado los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son 17, y en los cuales se encuentran englobadas 169 metas.
- **Desarrollo de políticas y procedimientos:** desarrollamos políticas y procedimientos para guiar las prácticas empresariales en línea con los objetivos de RSE definidos.

Políticas:

1. No enviar información Sábado y Domingo.
2. Noticias verificadas (imágenes y texto).
3. Redacción interna (RRHH).
4. No duplicar información (un responsable).
5. Un mini comité editorial.
6. Respetar calendario acordado.
7. El material publicado deberá ser motivador, informativo, social y motivador.
8. No subir contenido discriminatorio, contenido obsceno, agresivo, etc.
9. No subir contenido político.
10. Si se puede duplicar la información en el grupo de WhatsApp, Humanet HR y en caso necesario por correo.
11. En Humanet HR solo se subirán noticias positivas: ecología, salud, ciencia, tecnología, culturales, sociales.
12. Solo por época de contingencia se envían aniversarios y cumpleaños al grupo de WhatsApp, aquellas personas que no cuentan con correo electrónico corporativo

Política de comunicación externa:

1. No enviar información los fines de semana.
2. Verificar noticias que se publican.
3. Redacción interna (MKT).
4. No duplicar contenido en publicaciones.
5. Respetar calendario acordado.
6. No subir contenido discriminatorio, contenido obsceno, agresivo, etc.
7. No subir contenido político.



Proceso de comunicación externa

La comunicación externa desempeña un papel fundamental en el éxito de GMP Sistemas. Es a través de esta estrategia que la organización puede establecer una conexión sólida con su público objetivo, fortalecer su imagen de marca y difundir mensajes clave de manera efectiva.

Para lograr una comunicación externa exitosa, es esencial seguir una serie de pasos y considerar diversos aspectos clave. A continuación, se presenta una guía paso a paso que abarca desde la formación de un comité editorial hasta la calendarización de temas y otros detalles importantes.

Paso 1:

Establecer los objetivos de comunicación.

Definir claramente los objetivos que se desean lograr con la comunicación externa de GMP Sistemas. Estos pueden incluir aumentar la visibilidad de la marca, fortalecer la reputación corporativa, promover nuevos productos o servicios, o establecer una relación sólida con los clientes.

Paso 2:

Formar un comité editorial.

Crear un equipo compuesto por representantes de diferentes áreas de la organización, como marketing, comunicaciones y dirección ejecutiva. Este comité deberá ser el responsable de supervisar y coordinar las actividades de comunicación externa, asegurando la coherencia y calidad del mensaje en los distintos medios de comunicación.

Paso 3:

Realizar un análisis de público objetivo.

Investigar y comprender a fondo el público objetivo de GMP Sistemas. Esto permitirá adaptar los mensajes y seleccionar los canales de comunicación más efectivos para alcanzarlos.

Paso 4:

Desarrollar un plan de comunicación.

Elaborar un plan detallado que incluya las estrategias y tácticas específicas a implementar. Definir los mensajes clave que deseas transmitir, los canales de comunicación a utilizar y los plazos para cada actividad. El plan debe estar alineado con los objetivos establecidos en el primer paso.

Paso 5:

Crear un calendario editorial.

Establecer un calendario que organice los temas y contenidos a compartir con el público externo. Define los eventos importantes, fechas especiales y lanzamientos relevantes para GMP Sistemas. Asignar responsabilidades dentro del comité editorial para la generación y revisión de contenido.

Paso 6:

Generar contenido valioso y de calidad.

Crear contenido importante y atractivo para el público objetivo. Estos pueden ser artículos, blogs, infografías, videos, entre otros.

Paso 7:

Utilizar los canales de comunicación adecuados.

Definir los canales más adecuados para llegar a tu público objetivo. Estos pueden incluir el uso de medios tradicionales, redes sociales, boletines informativos, eventos, o medios especializados.

Paso 8:

Medir y evaluar los resultados.

Establecer los indicadores de desempeño para evaluar el impacto de las actividades de comunicación. Utilizar herramientas de análisis para medir el alcance, la interacción y la respuesta del público.

Paso 9:

Monitorear y responder a la retroalimentación.

Prestar atención a la retroalimentación del público externo y responder de manera oportuna. Mantén una comunicación bidireccional, resuelve dudas, atiende quejas o sugerencias, y construye relaciones sólidas con los clientes y seguidores de GMP Sistemas.

Paso 10:

Gestionar las redes sociales y el contenido en línea.

Administrar de manera activa y coherente las redes sociales de GMP Sistemas. Publica contenido regularmente, interactúa con la audiencia, responde a comentarios y mensajes, y gestiona cualquier situación de crisis o controversia de manera profesional. Crea y comparte contenido relevante para mantener una presencia sólida en línea.

Periodización de publicaciones para RRSS

Canal	Objetivo	Frecuencia	Responsable	Tipo
RRSS (LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter)	Nuestro objetivo en las redes sociales es construir relaciones sólidas con nuestra comunidad, promoviendo nuestros productos y servicios de software de nómina y recursos humanos, mejorando constantemente la satisfacción de nuestros clientes.	Cinco veces por semana	Área de marketing*	Comercial/ESR - ODS
Webinar	Proporcionar un espacio interactivo y educativo a nuestros clientes, donde puedan adquirir conocimientos y habilidades relevantes en el ámbito de la gestión de nómina y recursos humanos.	De acuerdo con el calendario	Área de marketing*	Comercial/ESR - ODS
Newsletter	Mantener informados y comprometidos a nuestros clientes, con nuestra empresa y los servicios que ofrecemos y brindarles un valor agregado constante.	Semanal	Área de marketing*	Comercial/ESR - ODS
Foro de usuarios	Fomentar la colaboración, el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo brindando la oportunidad de establecer conexiones significativas entre nuestros clientes, promoviendo la creación de redes y colaboraciones futuras.	De acuerdo con el calendario	Área de marketing*	Comercial/ESR - ODS
Campañas de productos	Informar sobre las últimas características, mejoras y beneficios de nuestros productos y servicios de nómina y recursos humanos a nuestra base instalada y futuros clientes.	De acuerdo con el calendario	Área de marketing*	Comercial/ESR - ODS

*Coordinador de MKT, Copywriter y Diseñador



Stakeholders de GMP Sistemas: mapeo e identificación

El mapeo e identificación de las partes interesadas (también conocido como “mapeo de stakeholders”) es un proceso clave para cualquier empresa que desee llevar a cabo una estrategia de responsabilidad social efectiva.

En GMP Sistemas, llevamos a cabo tal proceso para asegurarnos de abordar efectivamente nuestra responsabilidad social. Estos son nuestros stakeholders y nuestras acciones para con ellos:

Proveedores

GMP Sistemas está dispuesto a participar con iniciativas que ayuden al logro de los objetivos del Desarrollo Sostenible en lo que corresponde al apoyo a proveedores.

Colaboradores

Se realiza una encuesta sobre las iniciativas de responsabilidad social que se llevan a cabo por parte de GMP Sistemas para conocer si los colaboradores tienen expectativas diferentes o si tienen prioridad para diversos ámbitos como nivel social, medio ambiente, económico, etcétera; de esta manera, pueden integrarse en el Plan Estratégico.

Clientes y usuarios

GMP Sistemas permanece en continua comunicación con los usuarios y clientes en general, a través de distintos medios, como página Web, boletín, correos institucionales y foros. Mediante la comunicación continua, permanecemos pendientes de las necesidades y expectativas de los clientes. Tenemos, asimismo, alianzas con la YMCA y la UIC, por medio de las cuales se apoya a niños y niñas de escasos recursos en capacitación y a la UIC con tecnología.

Socios

Se realiza una encuesta sobre las iniciativas de responsabilidad social que se llevan a cabo por parte de GMP Sistemas para conocer si los socios tienen expectativas diferentes o si tienen prioridad para nivel social, medio ambiente, económico, de esta manera poderlo integrar en nuestro Plan Estratégico. También se sostienen juntas de corporativo para la entrega de estados de cuenta y el análisis de resultados de la empresa.



Objetivos de nuestra estrategia de comunicación

Como se ha mencionado con anterioridad, en GMP entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para poder lograr todos nuestros objetivos de RSE.

Por esa razón, la comunicación deberá llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar los siguientes objetivos:

- **Informar** sobre las decisiones y acciones de responsabilidad social de GMP a cada uno de los grupos de interés.
- **Convencer** acerca de los beneficios de la responsabilidad social y sobre la importancia de adoptar nuevas medidas para mitigar el impacto negativo en nuestro entorno.
- **Posicionar** a GMP sistema como una organización responsable ante nuestros colaboradores, clientes, socios y más.

La comunicación estratégica para la RSE se convierte, entonces, en una herramienta crucial para fomentar el diálogo, la transparencia y la confianza con los diferentes grupos de interés.

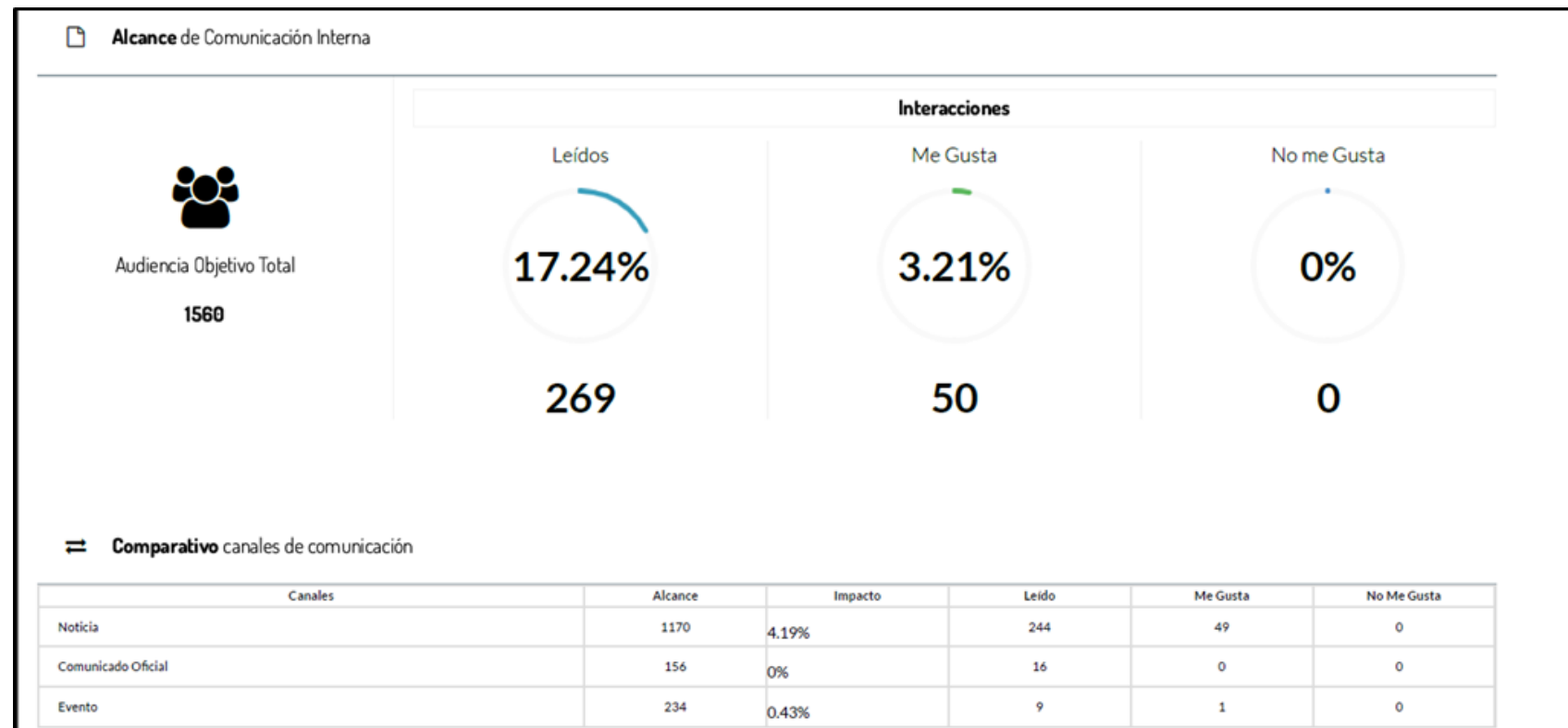


La evaluación

Como parte de todo proceso de planeación, la planificación estratégica de la comunicación para la responsabilidad social deberá concluir en una etapa de evaluación, en la cual, a la luz de los resultados y metas planteadas, se realicen los ajustes pertinentes para su mejora.

La etapa de evaluación es fundamental para poder medir el impacto y la efectividad de las iniciativas de RSE de nuestra empresa en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, a continuación, se presentan algunas formas en las que se puede evaluar la comunicación estratégica de RSE:

1. Indicadores de impacto: son medidas que permiten evaluar el impacto de las iniciativas de una empresa en la sociedad y el medio ambiente. Por ejemplo, se pueden medir las emisiones de gases de efecto invernadero reducidas gracias al uso de nuestro aplicativo Huella de carbono; la participación de colaboradores en las campañas que promovemos de responsabilidad social.

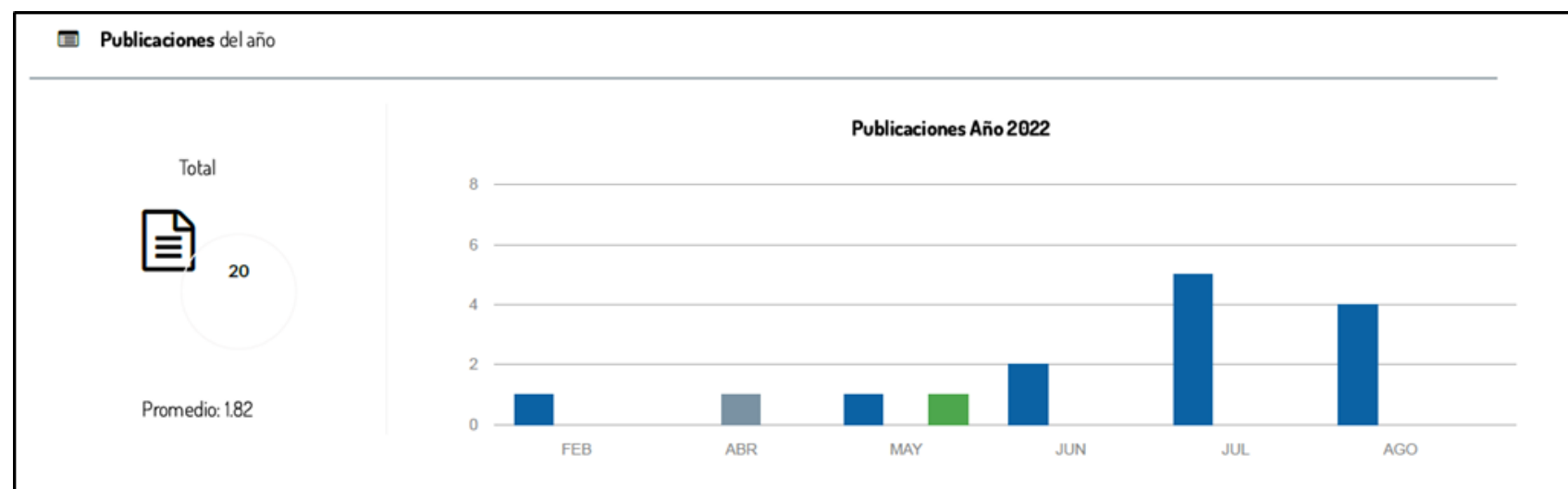


★ **Publicaciones más Leídas**

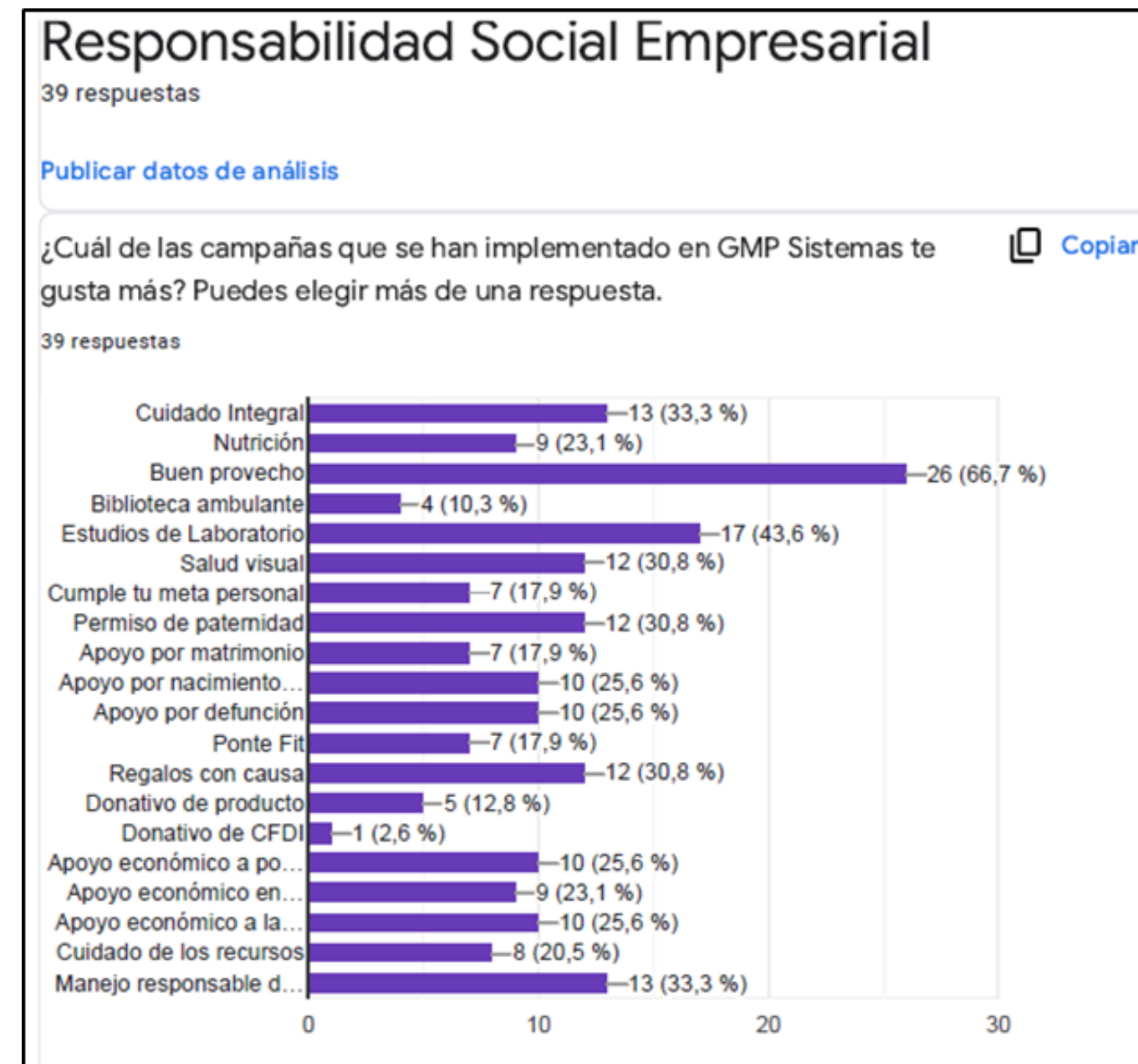
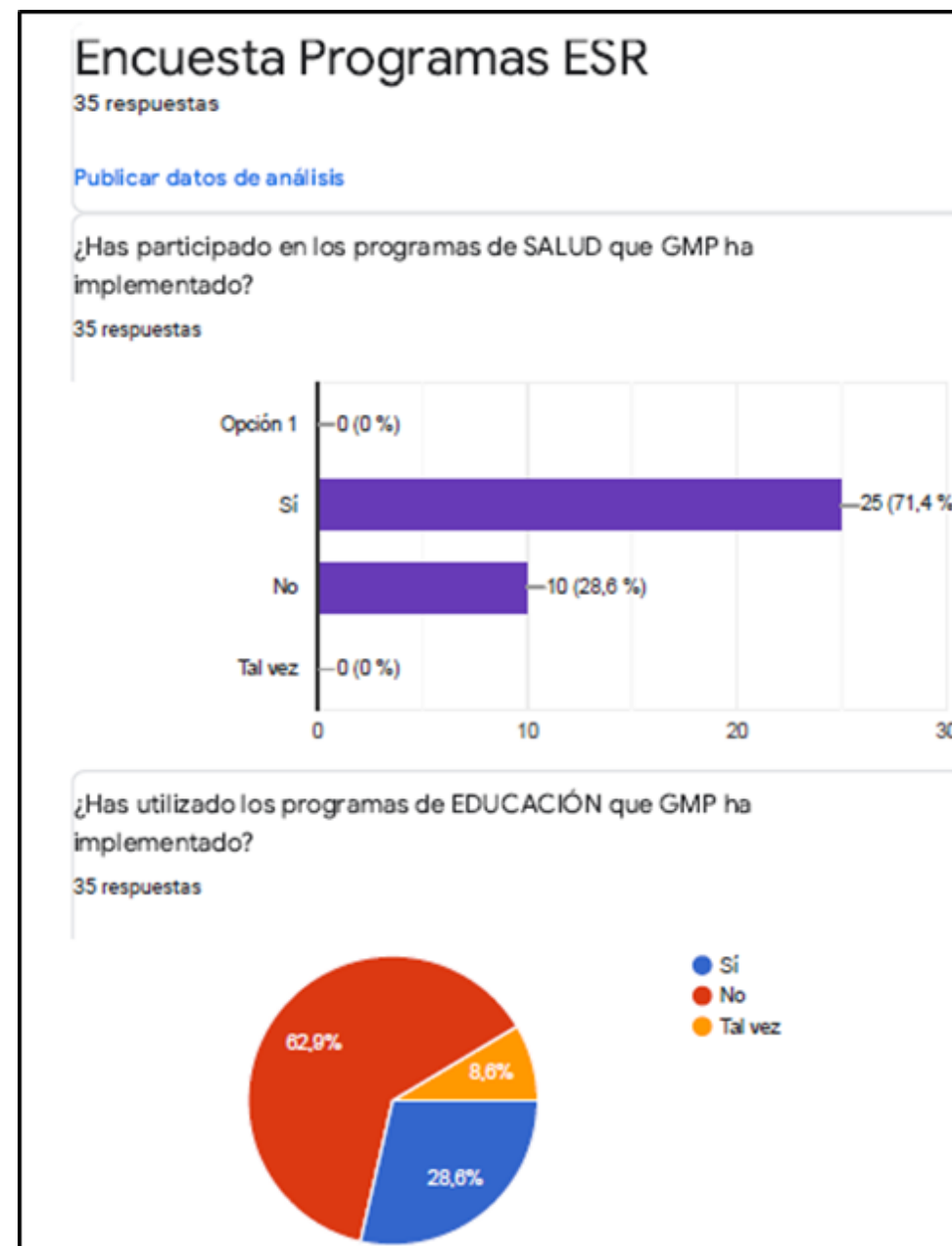
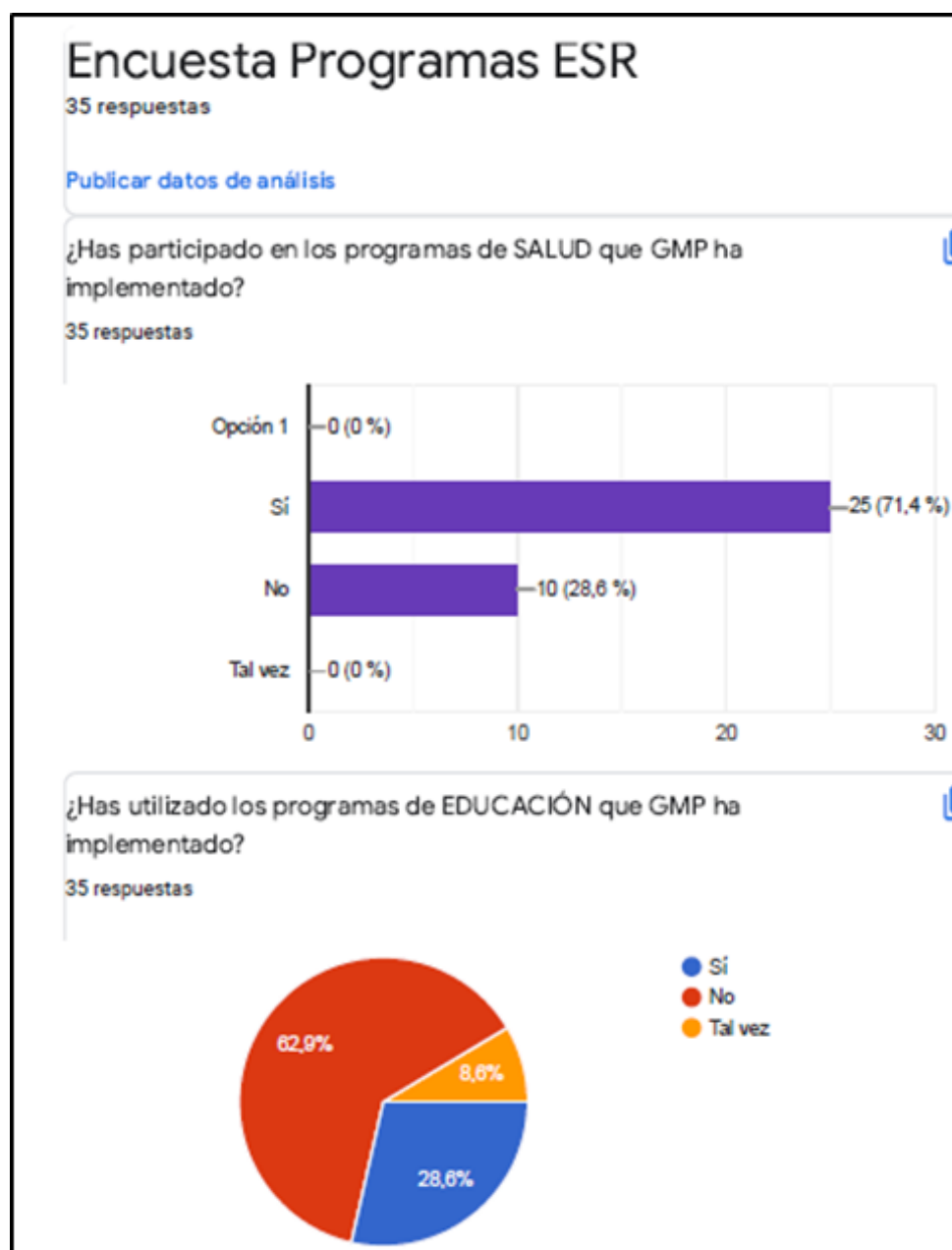
Canales	Título	Fecha Desde	Fecha Hasta	Alcance	Impacto	Leído	Me Gusta	No Me Gusta	Enterado	Asistir
Noticia	Estée Lauder: Un ejemplo de lucha vs el plástico. Nuestros Clientes ESR	16/06/2022	31/01/2023	78	6.41%	20	5	0	0	0
Noticia	NUTRICIÓN CON FER	20/07/2022	30/12/2022	78	6.41%	20	5	0	0	0
Noticia	Trabajo Infantil en México 2022	29/08/2022	06/01/2023	78	6.41%	19	5	0	0	0
Noticia	ESTUDIOS CHOPO	20/07/2022	30/12/2022	78	5.13%	20	4	0	0	0
Noticia	Equipos Electrónicos-Nuevos Contaminantes	04/11/2022	31/05/2023	78	5.13%	14	4	0	0	0

📄 **Publicaciones menos Leídas**

Canales	Título	Fecha Desde	Fecha Hasta	Alcance	Impacto	Leído	Me Gusta	No Me Gusta	Enterado	Asistir
Comunicado Oficial	Página WEB GMP Sistemas recién remodelada.	15/04/2022	31/08/2022	78	0%	5	0	0	11	0
Evento	Comida de aniversario	10/05/2022	10/05/2022	78	0%	1	0	0	0	0
Comunicado Oficial	Cop Pacto Mundiall 2022	04/10/2022	15/03/2023	78	0%	11	0	0	0	0
Evento	PRIMER CONCURSO DE CALAVERITAS	24/10/2022	04/11/2022	78	0%	3	0	0	0	0
Noticia	Contingencia Ambiental atmosférica por ozono.	03/05/2022	31/05/2022	78	1.28%	4	1	0	7	0



2. Análisis de percepción: permiten evaluar la percepción que el público tiene de las iniciativas de GMP. Por ejemplo, se pueden ejecutar encuestas o grupos focales para evaluar la opinión de los clientes, los colaboradores y socios respecto a las iniciativas de responsabilidad social. Así como también nuestro análisis de materialidad.



3. Análisis de medios: evalúa el impacto de la comunicación de la empresa sobre sus iniciativas de responsabilidad social en los medios de comunicación. Por ejemplo, se pueden analizar las menciones en los medios.

Newsletter

Fecha	No. de Boletín	Tema	Emails Entregados	Apertura	Tasa de Apertura	Clics únicos	Tasa de Clics únicos	Clics al artículo	Tasa de Clics al artículo
28/01/2022	Boletín 01 GMP	5 razones para usar Open HR v. 10.1	853	767	90%	94	12%	185	24%
28/04/2022	Boletín 02 GMP	Comunicado y Calendario de eventos	817	370	45%	46	12%	104	12%
		Comunicado GMP						43	12%
		Calendario de Eventos GMP						61	16%
03/05/2022	Boletín 03 GMP	Reparto de Utilidades 2022	817	451	55%	101	22%	193	43%
19/05/2022	Boletín 04 GMP	Decálogo de la Dimensión Social	805	295	37%	50	17%	70	24%
31/05/2022	Boletín 05 GMP	¿Qué es el CFDI 4.0 y cuáles son los principales cambios en i	804	201	25%	63	31%	107	53%
23/06/2022	Boletín 06 GMP	Mejora los conocimientos de los usuarios	1100	311	28%	98	32%	280	25%
		Nuevo Modelo de Capacitación de Open HR en línea - Certificación de Usuarios						172	55%
		¡La gestión de vacaciones nunca fue tan fácil!						108	35%
12/07/2022	Boletín 07 GMP	Beneficios de Implementar la NOM-035-STPS	423	215	51%	34	16%	52	24%
03/08/2022	Boletín 08 GMP	[Responsabilidad Social] GMP Sistemas y AMLCC	979	256	26%	28	11%	35	9%
		Plática de Cáncer de Cabeza y Cuello						24	9%
		Donación a la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer A.C.						11	4%
30/08/2022	Boletín 09 GMP	¿Cómo es la Responsabilidad Social en GMP Sistemas?	998	259	26%	28	11%	31	12%
18/10/2022	Boletín 10 GMP	Disminuye el estrés laboral en tu empresa: descubre cómo a	2525	481	19%	87	18%	96	20%
25/10/2022	Boletín 11 GMP	Retos post pandemia: Trabajo híbrido	2515	491	20%	74	15%	82	17%
01/11/2022	Boletín 12 GMP	La importancia de certificarse	2498	480	19%	60	13%	63	13%
08/11/2022	Boletín 13 GMP	Autogestión: Descubre los beneficios que la autogestión apc	2471	494	20%	59	12%	59	12%
15/11/2022	Boletín 14 GMP	Amplían los días de vacaciones en México: Conoce los benef	2442	444	18%	123	28%	165	37%
22/11/2022	Boletín 15 GMP	Lleva un mejor control sobre tu empresa: Conoce las razones	1344	431	32%	37	9%	31	7%
29/11/2022	Boletín 16 GMP	Aquí tienes la guía para el cálculo correcto de tu aguinaldo	1328	494	37%	82	17%	144	16%
		Cálculo de Aguinaldo						78	16%
		Manual para proceso de Aguinaldo 2022 Open HR							
06/12/2022	Boletín 17 GMP	Ajuste Anual 2022 en Aguinaldo							
20/12/2022	Boletín 18 GMP	Proceso de Cierre Anual							
22/12/2022	Boletín 19 GMP	¡Gracias!							
27/12/2022	Boletín 20 GMP	Actualizaciones Fiscales 2023							

EMAILS ENTREGADOS

99,47%

2.444

TASA DE APERTURA

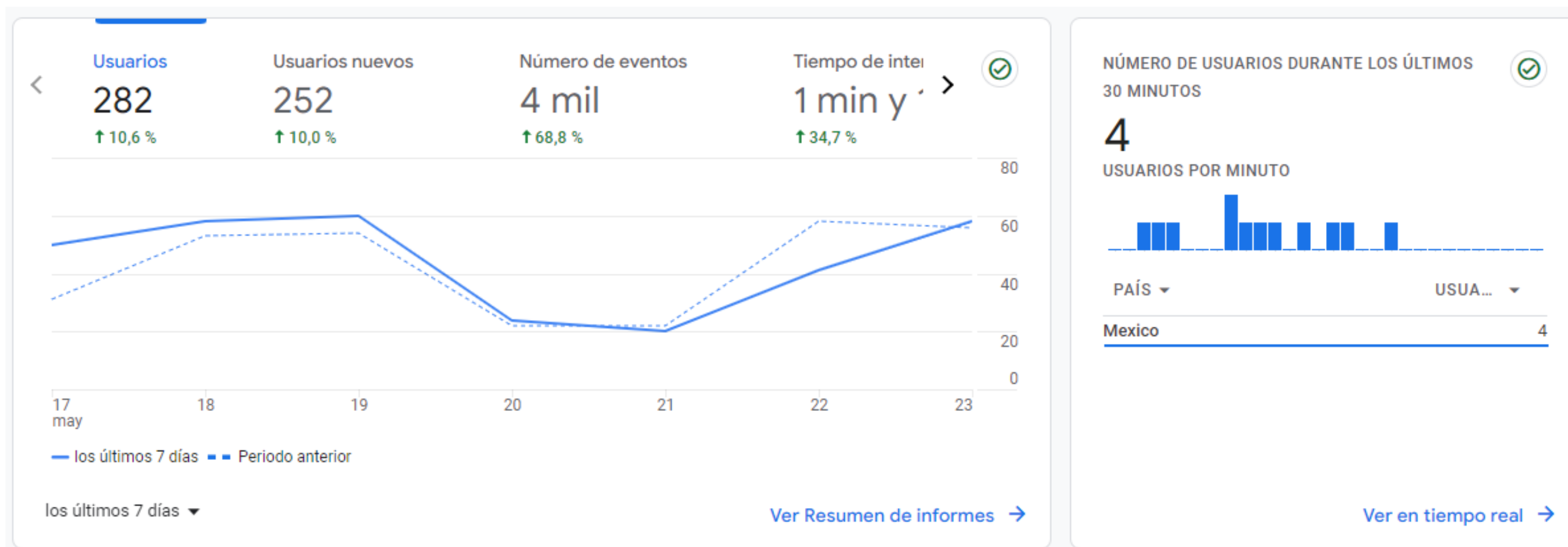
20,66%

505

TASA DE CLICS ÚNICOS

5,32%

130



4. Evaluación interna: implica una revisión de las prácticas y los procesos internos de GMP para evaluar su cumplimiento con los estándares de RSE y su compromiso con la sostenibilidad.



2023

Elaborado y revisado por: María Rosa Elías, Ana Susunaga,
Yeye Peláez, Joaquín Vázquez

